

Агротуризм как стимул развития сельских территорий

О.П.Коробова, РААСН, ЦНИИП Минстроя России, Москва

Одной из важнейших стратегических целей государственной политики, является создание условий для устойчивого развития сельских территорий, сохранение существующих сельских поселений во всём многообразии сложившихся форм сельского расселения. Развитие туристической инфраструктуры в сельской местности и, в частности агротуризм, может стать одним из факторов, способствующих диверсификации сельской экономики, повышению занятости и доходов сельского населения; развитию малого бизнеса, в том числе в альтернативных сферах занятости, а следовательно, повышению качества жизни на селе.

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 гг.» сельский туризм назван новым перспективным направлением. В Распоряжении правительства от 30 ноября 2010 года № 2136-р «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» агротуризм трактуется как одно из важнейших направлений в решении занятости сельского населения и перспективное направление в развитии села.

В статье рассматривается зарубежный и отечественный опыт организации этого вида деятельности. Анализируются потенциал и реальные возможности развития агротуризма в России*.

Ключевые слова: агротуризм, экологический туризм, сельские территории, устойчивое развитие, качество жизни, социальная и инженерно-транспортная инфраструктура, историко-культурное наследие.

Agrotourism as an Incentive for the Development of Rural Areas

O.P.Korobova, RAACS, TsNIIP Ministry of Russia

One of the most important strategic goals of the state policy is to create conditions for sustainable development of rural areas, the preservation of existing rural settlements in all the variety of existing forms of rural settlement. The development of tourism infrastructure in rural areas and, in particular, agro-tourism can become one of the factors contributing to the diversification of the rural economy, increasing employment and incomes of the rural population; the development of small businesses, including in

* Исследование выполнено в рамках Государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» и Программой фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013–2020 годы по Плану фундаментальных научных исследований Российской академии архитектуры и строительных наук и Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, тема № 4.3.8.

alternative areas of employment, and consequently, improving the quality of life in rural areas.

In the Federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation for 2011 – 2018" "rural tourism" is called a new promising direction. In the Order of the government of November 30, 2010 N 2136-p "About the Concept of sustainable development of rural territories of the Russian Federation for the period till 2020" agrotourism is treated as one of the most important directions in the decision of employment of rural population and the perspective direction in development of the village.

The article deals with foreign and domestic experience in the organization of this type of activity. The potential and real opportunities of agrotourism development in Russia are analyzed.

Keywords: agrotourism, ecotourism, rural areas, settlement framework, sustainable development, quality of life, social and engineering infrastructure, historical and cultural heritage.

Агротуризм – явление относительно новое и не имеющее однозначного определения, представляет собой один из видов туризма в сельской местности, но не считается его абсолютным синонимом. Агротуризм выделяется как самостоятельный вид туризма специфическими формами досуговых занятий, таких как уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности, а также целями совершения туристских поездок: знакомство с сельским образом жизни, обычаями и традициями жителей различных регионов.

Агротуризм можно считать одним из видов экотуризма. Термин «экологический туризм», или «экотуризм», появился в 1983 году благодаря мексиканскому экономисту-экологу Гектору Цебаллос-Ласкурейну (Ceballos-Lascurain), которым было сформулировано представление о туризме, «совместимом с экологическими и социальными требованиями, ответственным перед природой, способствующем её защите, повышающем экологическую культуру путешественников, выполняющем просветительскую функцию, бережно относящемся к традиционным культурам и местным сообществам» [1]. По определению Ecotourism Society¹, «экотуризм» представляет собой «целенаправленные

¹ Международное общество экотуризма «The International Ecotourism Society» (TIES) – специализированная экотуристская организация основана в 1990 году, работает в более чем 100 странах мира. Цель организации – «стать глобальным источником информации об экотуризме и его пропаганды в целях объединения интересов местных сообществ, сохранения окружающей среды и поддержки развития устойчивых путешествий».

путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей»². Одним из вариантов этого определения является экотуризм как активная форма рекреации, основанная на рациональном использовании природных благ.

Экотуризм призван прививать гуманистическую систему таких ценностей, как созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержка традиционной культуры местных сообществ.

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия, обозначаемые как «мягкий туризм» (термин, введённый в 1980 году австрийским футурологом Робертом Юнгом (Robert Jungk)).

В современной международной туристической индустрии ряд родственных – «мягких» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации – видов туризма нередко объединяется в единую сферу эко-агротуризма [3]. Существуют организации, включившие этот термин в своё название (например European Centre for EcoAgroTourism – ECEAT³).

Агротуризм считается социально-ориентированным туризмом, способным удовлетворить запросы различных групп населения, в том числе и малообеспеченных, предполагающим независимость передвижения, индивидуальную организацию досуга и познавательных программ, дающих возможность ознакомления со спецификой местного сельскохозяйственного природопользования и традиционным деревенским бытом. Кроме того, такой вид туризма создаёт экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства, стимулирует сохранение агро- и природных ландшафтов, являющихся основным магнитом для отдыхающих.

В мире постоянно возрастает интерес к сельскому эко-туризму. Можно наблюдать в явные изменения в сознании большинства людей, долгое время ассоциирующих отдых с системой трёх «S» (sun, sea, sand – солнце, море, песок), и переориентацию их на систему три «L» (landscape, lore, leisure – пейзаж, традиции, досуг) [3]. Главной ценностью таких ресурсов является природная естественность. Именно она притягивает туристов из городов, где люди постоянно ощущают отрицательное воздействие загрязнённого воздуха и воды, шума и социальных конфликтов, что вызывает усталость от благ цивилизации, желание соприкоснуться с природными истоками человеческого бытия, стремление лучше узнать культурно-этнические традиции различных сообществ.

² The International Ecotourism Society (TIES). Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecotourism.org (дата обращения 27.08.2019).

³ European Centre for Ecological and Agricultural Tourism (ECEAT) начал свою деятельность в 1994 году, объединяет общественные организации в области сельского туризма в 20 странах Европы. Более 1300 отелей, ферм и усадеб в Европе сертифицированы в соответствии с системой качества, разработанной ECEAT. Является инициатором и организатором ряда проектов в области сельского туризма по всему миру – в Европе, Америке, Азии, Африке.

Немаловажным фактором является и относительная финансовая доступность сельского туризма. Из-за меньшего объёма необходимой туристической инфраструктуры (отелей, ресторанов и других увеселительных заведений) из расчёта на одного туриста и на каждый доллар прибыли, этот вид туризма характеризуется меньшей ресурсоёмкостью [4].

В период своего становления агротуризм в Европе был дешёвым, но одновременно и по-настоящему спартанским видом отдыха для непритворливых людей, тех, кто мало зарабатывал и не претендовал на какой-либо комфорт. Многодетные семьи, молодёжь, студенты, могли себе позволить отпуск или каникулы в сельской местности, на крестьянском дворе, что было доступной альтернативой, которой охотно пользовались малообеспеченные слои. В середине прошлого века такое спонтанное движение горожан на отдых в деревню стало динамично развиваться и превратилось в высокоорганизованный и доходный сектор современной туристической индустрии. Причин тому было несколько, основная – кризис аграрного сектора, деградация и депопуляция сельских регионов.

С целью предотвращения безработицы, миграции, падения жизненного уровня населения и других негативных явлений были разработаны и реализованы программы политической, финансовой, организационной, правовой и информационной поддержки агротуризма на государственном уровне. В 1955 году была создана ассоциация «Agricolturaet Turisme» во Франции, в 1965 году – «Agriturist» (Национальная ассоциация сельского хозяйства и туризма) в Италии, затем появилось межгосударственное объединение на уровне ЕС в рамках общей сельскохозяйственной политики ЕС [3].

Задачей этой комплексной социально-экономической программы было дать импульс развитию аграрных регионов путём организации нового сектора местной экономики и перевода части сельского населения из сферы производства в сферу услуг, развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест в сельской местности. Для этого на государственном уровне были приняты программы льготного кредитования и налоговых каникул для фермеров, включавшихся в обслуживание туристов. Так, в Венгрии у хозяина, принимающего отдыхающих, доходы от десяти кроватей не облагаются налогом; в Румынии такие хозяева освобождаются от налогов в течение 15 лет; в Австрии крестьяне, которые занимаются приёмом гостей, имеют льготы по налогообложению уже в течение 40 лет; в Польше не облагаются налогом доходы от предоставления туристам не более пяти комнат для проживания и питания. В Германии в начале 1980-х годов была разработана концепция туризма в периферийных регионах. Её основная цель – предложение на туристическом рынке дешёвого отдыха на природе, без использования дорогой инфраструктуры и предоставления комфортных условий проживания.

Такая политика дала большой социально-экономический эффект в стратегическом плане: помогла сельским жителям сохранить место жительства и привычный образ жизни, приспособиться к новому виду деятельности, не теряя при этом агропроизводства, и, что немаловажно, позволила сохранить агроландшафты и их природное окружение, поскольку развитие

агротуризма основывается на стремление свести к минимуму изменение окружающей среды.

Сегодня сельский туризм создаёт новые рабочие места и приносит реальный доход развивающим эту сферу деятельности странам. Так, Италия, занимающая первое место по сельскому туризму в Европе, имеет прибыль не менее 350 млн долларов в год. Агротуризм также позволяет найти средства и способы для сохранения природы. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов.

В настоящее время агротуризм является динамично развивающейся отраслью, вовлекающей в сферу своей деятельности всё большее число работников и клиентов. Статистические исследования показывают, что 35% горожан в ЕС отдают предпочтение отдыху в сельской местности. В Голландии их доля особенно высока – 49%. Индустриальные страны Запада достигли такой стадии, когда движущей силой является уже не стремление людей потреблять больше товаров, а их стремление к «живым впечатлениям и опыту». В последнее время туристы из развитых стран всё больше стремятся к такой форме путешествий, которая способствовала бы расширению их кругозора и обогащению знаний о природных богатствах и секретах изготовления известных продуктов. Отсюда небывалая популярность туров с «образовательным компонентом» – от уроков кулинарии во Франции, виноделия в Италии, сыроварения в Швейцарии, до сбора урожая в кибуцах Израиля.

Формы агротуризма, как и подходы к его развитию, различны в разных регионах мира и странах. В экономически развитых странах Европы и Северной Америки в основном действуют небольшие частные предприятия, на базе уже имеющихся частных домов. Приём туристов для владельцев подобных средств размещения, как правило, является дополнительным заработком к доходу от традиционного занятия сельским хозяйством, но в последние десятилетия для всё большего числа агротуристических хозяйств доход непосредственно от приёма постояльцев становится основным. В менее богатых странах зачастую практикуется создание крупных частных или государственных туристических центров, ориентированных на использование ресурсов сельской местности, либо создание крупных агропарков, представляющих национальное сельское хозяйство и одновременно приносящих доход от туризма.

В Европе на международном уровне разработаны и постоянно совершенствуются общие, международно признанные подходы к стандартам качества и специальные рекомендательные ориентиры для классификации и стандартизации средств размещения и услуг в сфере агротуризма (сельского туризма). Работа эта проводится в рамках международных программ ЕС при активном участии ассоциаций субъектов агротуристической деятельности (например, EUROGITES Европейской федерации фермерского и деревенского туризма, ECEAT – Европейского центра эко-агротуризма и др.) Фирмы предоставляют визовую поддержку, организуют досуг и размещение в предпочитаемых условиях: от частной виллы до сельского домика. Самая популярная организация в сфере добровольного агротуризма – WWOOF (World Wide Opportunities

on Organic Farms). Турист заполняет на сайте организации анкету, платит взнос в размере 40–55 \$ (как правило, дополнительной платы не требуется). После этого туриста заносят в базу данных и предоставляют на выбор несколько ферм, готовых его принять, дополнительно оговаривается время труда и отдыха. WWOOF работает в 53-х странах, так что и география, и спектр предлагаемых занятий достаточно широки⁴.

В России организацией отдыха и труда на фермах занимается Росагротуризм. На данный момент большинство предложений – это домики в аренду в разных уголках страны, но среди них есть и предложения пожить на настоящей ферме и научиться доить коз или ухаживать за пчёлами [6].

Формирование российского агротуризма как относительно организованного движения началось с середины 90-х годов XX века. Хотя поездки «к бабушке в деревню на лето», съём домика или комнаты в деревне в качестве дачи на время отпуска или ночлега во время путешествия практиковались испокон веков, с появлением частного предпринимательства в нашей стране и развитием информационных технологий российские фермеры заняли свой сегмент в отечественном рынке туризма, взяв за основу европейский опыт. Существующие на сегодняшний день предприятия агротуризма по территории страны распространены крайне неравномерно. Кроме того, в большинстве своём они действуют самостоятельно, без поддержки «сверху». В общем объёме отечественных туруслуг доля агротуризма в России пока невелика и составляет, по экспертным оценкам, 1,5–2%, а в мировом туристическом обороте не достигает и 1%⁵.

Такое состояние российского агротуризма обусловлено множеством причин. Прежде всего, до недавнего времени не существовало самого понятия «частное фермерство», немало важно также плачевное состояние российской инфраструктуры (не только состояние российских дорог – притча во языцех, но и отсутствие медицинских учреждений, мест проведения досуга). И если Запад, развивая агротуризм, решал проблему «лишних рук», то в России, напротив, на селе остро не хватает дееспособных кадров, безработица наблюдается на фоне депопуляции и деградации населения многих сельских регионов. При этом активные жители сельских территорий вынуждены вести бизнес в ситуации правовой неопределённости и экономической незащищённости. Неоднородность обустройства сельской местности в России определяется и огромными размерами страны, и разнообразием природных зон, и неравномерной заселённостью. Особенности сельского расселения в разных регионах зависят от природных условий, масштабов и специализации сельского хозяйства. В результате в разных регионах различаются и уровень жизни местного населения, и развитость инфраструктуры, и обеспеченность объектами обслуживания. Уровень благоустройства сельского жилищного фонда практически везде несопоставимо

⁴ World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF). Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wwof.net/> (дата обращения 26.08.2019).

⁵ Росагротуризм. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/> (дата обращения 29.08.2019).

ниже городского уровня. Общая для всех (за редким исключением) сельских территорий проблема – бедность населения. Материальное положение преобладающей части сельского населения не позволяет использовать систему ипотечного кредитования жилищного строительства, а следовательно, обустроить должным образом своё жилище для приёма постояльцев.

В Распоряжении правительства от 30 ноября 2010 года № 2136-р «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» агротуризм трактуется как одно из важнейших направлений в решении занятости сельского населения, и перспективное направление в развитии села⁶.

В Программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы» декларируется: «Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где всё организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт.

Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах⁷.

Ещё в ФЦП «Социальное развитие села до 2013 г.»⁸ говорилось об организации сельского туризма (раздел 3.6), намечалось «обучение сельского населения по организации несельскохозяйственных видов деятельности в целях развития альтернативной занятости в сельской местности», развитие музейной системы, в том числе музеев под открытым небом в сельской местности и т.д. Но до сих пор нет ясной концепции в отношении агротуризма, а тем более плана действий по обеспечению ключевых условий её реализации.

И хотя сельский туризм включён в Стратегию развития туризма в РФ до 2018 года и до 2025 года, отсутствие координации и

⁶ Распоряжении правительства «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» от 30 ноября 2010 года № 2136-р [Электронный ресурс] // Информационный портал Союза рыбхозов и предпринимателей Камчатки. – Режим доступа: <https://www.rybazdes.ru/node/178> (дата обращения 25.08.2019).

⁷ Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 гг.» [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/2/section/28>. (дата обращения 25.08.2019).

⁸ Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2013 года» [Электронный ресурс] / утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2002 года № 858 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901834635> (дата обращения 21.08.2019).



Рис. 1. Артпарк «Никола-Ленивец». Фестиваль «Архстояние». Село Николо-Ленивец Калужской области (источники: а – <https://i.ytimg.com/vi/8SE2NqRr85E/maxresdefault.jpg>; б – https://baza-kruticy.ru/wp-content/uploads/2016/11/nikola_lenivtz-min.jpg; в – <https://avatars.mds.yandex.net/get-alty/1779701/2a0000016b71131435eaccbd5a514060867d/XXL>; г – <http://bloknot.ru/wp-content/uploads/2014/08/Mayak.jpg>)

пассивность федеральных ведомств обрекает эко-агротуризм на стагнацию в масштабах страны.

Серьёзным тормозом для российского агротуризма до сих пор было и остаётся общее состояние российского села и провинции в целом. В России пока нет излишка (напротив, недостаёт)



Рис. 2. Традиционный летний фестиваль «А в Пекашине ставят стога...». Село Верколе Пинежского района Архангельской области (источник: http://www.agritourism.ru/media/uploads/banners/1_2MYGzgj.jpg)



Рис. 3. Этнографический музей кацкарей. Деревня Мартыново Мышкинского района Ярославской области: а) общий вид (источник: <https://mariuver.files.wordpress.com/2011/07/d0bad0b0d186d0bad0b0d180d0b8.jpg>); б) интерьер (источник: http://marussia-tour.ru/files/tours/mara_rus/tours/57e6dc6b203c6.jpg)

комфортного жилья в сёлах и малых городах для организации семейного гостиничного бизнеса. Но вопреки всему агротуризм на местах развивается, и это происходит за счёт энтузиастов среди жителей территорий, муниципальных администраций, некоторых учреждений (музеи, национальные парки, вузы и др.).

Хоть и малочисленный, но креативный класс вносит лепту в развитие этой отрасли. Примерами могут служить арт-парк «Никола-Ленивец», расположенный вокруг крохотной деревни в Калужской области, где в живописном природном ландшафте представлена коллекция произведений современного искусства и архитектуры, созданная художником Николаем Полисским и участниками фестиваля «Архстояние» (рис. 1).

Миссия «Никола-Ленивца» – создание естественной саморегулируемой среды для жизни, отдыха, работы и творчества в гармонии с природой. С территорией «Никола-Ленивца» связаны имена известных архитекторов: А. Бродского, Ю. Григоряна, Б. Бернаскони. «Никола-Ленивец» открыт для творческих экспериментов и постоянно пополняется объектами искусства. Параллельно, обеспечивая питание поклонникам современного искусства, функционирует ферма Анны и Сергея Морозовых, которые выращивают более 215-и сортов 75-и видов культур без использования пестицидов, удобрений и химических добавок. Ферма открыта для гостей каждый день.

Подобное арх-нашествие можно наблюдать в сёлах Архангельской области, где архитекторы, купившие заброшенные дома, занимаются восстановлением разрушающихся церквей и других ценных объектов, привлекая студентов творческих вузов.

Весь Русский Север – Карелия, Архангельская и Мурманская области – издавна являются местом притяжения для людей, неравнодушных к уникальной архитектуре и культуре этого региона. Ещё в советские времена местные жители охотно брали на постой путешественников. Сегодня, ориентируясь на увеличивающийся спрос, получило развитие строительство мини-гостиниц, гостевых домов, стали проводиться на постоянной основе различные фестивали народного творчества, возрождаться народные традиции (рис. 2).

В Воронежской области хорошо продаются агротуры на агроферму Ханспитера Рикли – обрусевшего швейцарского фермера, приехавшего в Воронежскую область заниматься сельским хозяйством. В основном ферму посещают соотечественники Рикли и приезжие американцы.

Продвинутые предприниматели осваивают пространства вдоль маршрутов «Золотого кольца России». В Мышкинском районе Ярославской области успешно функционирует фермерское хозяйство «Зелёная миля» в деревне Пятинское, в селе Мартыново можно услышать живой диалект кацкарей⁹, посетить музей, расположенный в аутентичной избе XIX века, погрузиться в историю Кацкого стана. Из ста жителей деревни почти половина занята в организации приёма туристов (рис. 3).

Отечественный опыт последнего десятилетия показывает, что инициатива на местах есть и в ряде регионов власть ей помогает. Позитивные сдвиги тормозятся недостатком на местах профессионализма в сфере современного турбизнеса и отсутствием

межмуниципальной кооперации. А именно этим определяется главный экономический фактор – «цена–качество», и пока агротуризм не может конкурировать с продуктами других сегментов туротрасли. В силу этого быстрый коммерческий успех российского агротурбизнеса вряд ли возможен.

Существенным отличием от западной модели эко-агротуризма, развивающегося в условиях развитой системы кооперации и самоуправления местных сообществ, значимой государственной поддержки, является то, что российское движение агротуризма рождается «снизу» – на инициативе и энергии отдельных лиц, практически без поддержки государства. Отсутствуют чётко артикулированные политические решения по развитию агротуризма в масштабах страны, соответственно, нет ориентиров и необходимых условий для успешного выстраивания этого сектора, координации действий участников, а значит – проблематично получение позитивного результата для общества в целом.

Для становления эко-агротуризма в масштабах России необходима выработка национальной концепции его развития с учётом специфики и целей развития страны, на основе признания социальной значимости и социокультурного эффекта этого вида деятельности. Эта комплексная задача предполагает увязывание требований туристической и устойчивого развития агросектора, в первую очередь развитие местного самоуправления, кооперации и партнёрства, формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения на всех уровнях – общероссийском, региональном, местном.

⁹ Кацкари́ — искусственно формируемая с начала 1990-х годов субэтническая группа русских, к которой причисляется население численностью примерно в 2000 человек, проживающее в бассейне реки Кадки, на территории бывшего Кацкого стана (волости) (современные деревни и сёла Мышкинского, Угличского и Некоузского районов Ярославской области с центром в деревне Мартыново Мышкинского района). Конструирование новой идентичности во многом связано с деятельностью местного краеведа С. Н. Темняткина, утверждающего, что для жителей бывшего Кацкого стана характерны специфический говор и своеобразные черты традиционной культуры.

Литература

1. Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М. : Ось-89, 1997. – 159 с.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 464 с.

Коробова Ольга Павловна (Москва). Почётный член РААСН. Учёный секретарь отделения градостроительства Российской академии архитектуры и строительных наук (107031, Москва, Большая Дмитровка, 24. РААСН); научный сотрудник ФГБУ «Центральный научно-исследовательский и проектный институт Минстроя России (119331, Москва, просп. Вернадского, 29. ЦНИИП Минстроя России). Эл.почта: grado@raasn.ru.

Korobova Olga Pavlovna (Moscow). Honorary Member of RAACS. Scientific Secretary at the Urban Planning Department of the Russian Academy of Architecture and Construction Sciences (24 Bolshaya Dmitrovka st., Moscow, Moscow, 107031. RAACS); researcher of the Central Institute for Research and Design of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation (29 Vernadskogo avenue, Moscow, 119331. TsNIIP). E-mail: grado@raasn.ru.

3. Организация туризма : учебное пособие /А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева; под общ. ред. Н.И. Кабушкина. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.

4. Куликов А.Л., Пашенцев В.В. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции // Туризм: право и экономика. – 2004. – № 3. – С. 15–24.

5. Лашченко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма(агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] / Н.С. Лашченко // DOCPLAYER. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/25964619-K-voprosu-o-razrabotke-koncepcii-razvitiya-selskogo-turizma-agroturizma-v-rossiyskoy-provincii-ekonomicheskii-socialnyy-i-sociokulturnyy-aspekty.html> (дата обращения 21.08.2019).

References

1. Saprunova V.B. Turizm: evolyutsiya, struktura, marketing [Tourism: evolution, structure, marketing]. Moscow, Os'-89 Publ., 1997, 159 p. (In Russ.)

2. Aleksandrova A.Yu. Mezhdunarodnyi turizm [International Tourism]: uchebnoe posobie dlya vuzov. Moscow, Aspekt Press Publ., 2002, 464 p.

3. Durovich A.P., Kabushkin N.I., Sergeeva T.M. Organizatsiya turizma [Tourism Organization] : uchebnoe posobie. N.I. Kabushkina (ed). Moscow, Novoe znanie Publ., 2003, 632 p. (In Russ.)

4. Kulikov A.L., Pashentsev V.V. Osnovy kontseptsii razvitiya eko-agroturizma v rossiiskoi provintsii [Fundamentals of the concept of the development of eco-agritourism in the Russian province]. Turizm: pravo i ekonomika [Tourism: Law and Economics], 2004, no. 3, pp. 15–24. (In Russ.)

5. Lashchenko N.S. K voprosu o razrabotke kontseptsii razvitiya sel'skogo turizma(agroturizma) v rossiiskoi provintsii: ekonomicheskii, sotsial'nyi i sotsiokul'turnyi aspekty [Elektronnyi resurs] [On the issue of developing a concept for the development of rural tourism (agritourism) in the Russian province: economic, social and sociocultural aspects]. Docplayer. URL: <https://docplayer.ru/25964619-K-voprosu-o-razrabotke-koncepcii-razvitiya-selskogo-turizma-agroturizma-v-rossiyskoy-provincii-ekonomicheskii-socialnyy-i-sociokulturnyy-aspekty.html> (Accessed 21.08.2019).