

## Сказки XXI века: тематический парк «Империя "И"» – современный культурный проект. Архитектурно-технологическое пространство

О.А.Спиридонова, Архитектурная мастерская «Башня», Москва

С.Ш.Геворкян, Архитектурная мастерская «Башня», Москва

В статье рассмотрена возможность создания комплексных зон рекреации как объектов просвещения, культуры и отдыха, технологически насыщенных интерактивными элементами. До настоящего времени в Российской Федерации не создано ни одного нового тематического пространства, сопоставимого с ВДНХ или иными аналогичными проектами мирового уровня. Современный культурный проект, представленный в статье, является оригинальной схемой организации рекреационного пространства, способствующего интеллектуальному развитию и получению навыков высокотехнологичных профессий для молодёжи, стимулированию к творчеству в искусстве и науке. Предложение пригодно для использования в качестве базовой модели с целью диверсификации экономики региона для обеспечения устойчивого развития территории, для создания новых рабочих мест. Реализация подобного рода экономически привлекательных проектов создаст благоприятный имидж любому региону нашей страны, станет импульсом для решения проблем развития территорий научных городов (наукоградов), закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО), иных административно-территориальных и муниципальных образований. В статье предложены три варианта размещения тематического парка, а также выполнены предварительные расчёты технико-экономических показателей и времени окупаемости инвестиций для территорий различных габаритов. Особое внимание уделено предварительному расчёту и анализу соотношения новых рабочих мест для обслуживающего персонала и высококвалифицированных специалистов.

*Ключевые слова:* рекреационная зона, просвещение, телевидение, культурный проект, актуальное высокотехнологичное развлечение, закрытые административно-территориальные образования (ЗАТО), города-наукограды, устойчивое экономическое развитие, новые рабочие места, парк культуры и отдыха, архитектурная сказка, тематический парк.

### **Fairy Tales of the XXI Century: the Theme Park "Empire "I" – a Modern Cultural Project. Architectural and Technological Area**

O.A.Spiridonova, architectural studio "Bashnya", Moscow  
S.Sh.Gevorkyan, architectural studio "Bashnya", Moscow

The article considers the possibility of creating complex recreational zones as objects of education, culture and recreation, technologically saturated with interactive elements. To date, no new thematic space has been created in

the Russian Federation comparable to the National Economic Achievements or other similar world-class projects. The modern cultural project presented in the article provides an original scheme for organizing a recreational space, promoting intellectual development and obtaining skills of high-tech occupations for young people, stimulating creativity in art and science. The proposal is suitable for use as a basic model for the purpose of diversifying the region's economy to ensure sustainable development of the territory, to create new jobs. The implementation of this kind of economically attractive projects will create a favorable image for any region of the country, will become an impulse for solving the problems of scientific cities development, closed administrative-territorial entities (ZATO), other administrative-territorial and municipal entities. The article proposes three variants of the theme park placement. Preliminary calculations of technical and economic indicators and investment payback time for territories of various dimensions are presented. Particular attention is paid to the preliminary calculation and analysis of the new jobs ratio for service personnel and highly qualified specialists.

*Keywords:* recreational zone, education, television, cultural project, top high-tech entertainment, closed administrative territorial entities (ZATO), cities-scientific grades, sustainable economic development, new jobs, recreation park, architectural fairytale, theme park.

На территории рекреационных зон российских городов возможно создание уникальных объектов культуры и отдыха, однако это утверждение не совпадает с реальностью, имеющей место на территории самой большой страны Земли. А реальность такова – в российской провинции отсутствует практика инвестирования в «умный отдых». Отраднo, что в настоящее время на туристических картах страны стали появляться новые экскурсионные маршруты и объекты паломничества. Однако огромное количество наших сограждан предпочитают ехать за границу. И одной из целей путешественников является посещение тематических парков.

Произносим «тематический парк» – и в воображении и памяти мгновенно возникают образы чудесных парков-аттракционов, созданных по всему миру [1]. Расположенные в разных частях света, парки служат для развлечения публики, и спектр этих развлечений широк – задействованы многие сферы: история, география, литература и искусство, различные естественные науки и спорт, современные и

древние технологии и т.д. Но если проанализировать возможности посетителей современных тематических парков, становится понятно, что гость парка может делать только одно: потреблять – информацию, эмоции, настроение, еду. Безусловно, такой вид отдыха необходим, и это не требует ни доказательств, ни пояснений. Однако хочется расширить возможности жителя России, которому интересно не только скатиться с горки сорокаметровой высоты или посмотреть вблизи на акулу.

Представляемый в этой статье культурный проект «Империя “И”», направлен на создание благоприятного имиджа любой территории, в том числе с выраженными проблемами экономического развития. Проект имеет познавательный и развлекательный характер – это организованное пространство для состязания интеллектуальных амбиций, мечтаний, фантазий. Да здравствуют Кулибины и Маниловы! Предлагаемая концепция даёт возможность реализовать вечное стремление человека создать свой собственный Идеал. «Империя “И”» – это мегасервер, имеющий информацию практически обо всём, что известно на данный момент человечеству, – сплав искусства, науки и технологии, расположенный в окружении парка. Здесь любой человек может реализовать своё стремление к совершенству, к творчеству.

**Пояснения к примеру организации «умного отдыха»**

Вдали от суеты, на открытом пространстве, окружённый каре гостиничных корпусов, разбит сад. Сад красив в любое время года, в своём классическом решении он прост: в центре сада гости «Империи» видят цель своего путешествия – дворец «Пять “И”». Дворец имеет форму полусферы. По-

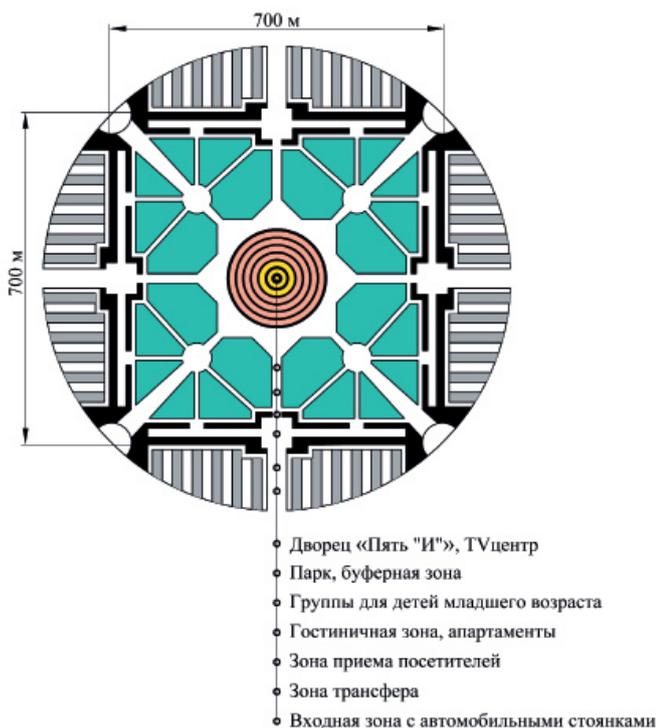
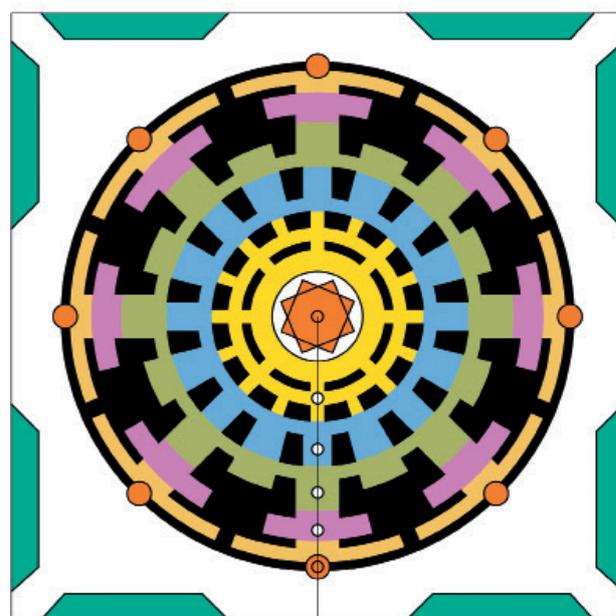
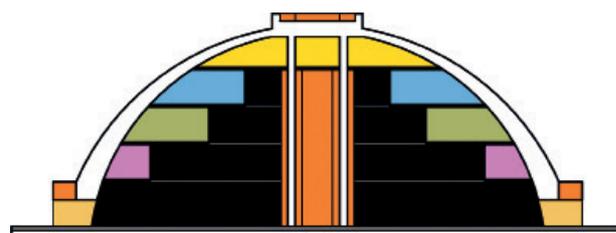


Рис. 1. Территория парка «Империя “И”»

иски формирования пространства культуры, просвещения и развлечения привели авторов к лапидарному решению (рис. 1) – сфера (полусфера) дворца внутри квадрата застройки гостиничных корпусов. Круг в квадрате – одно из самых волнующих сочетаний, подсознательно воспринимаемое как загадка, как волшебство. Дворец «Пять “И”» – «Индивидуум – Интерес – Идея – Идеал – Иллюстрация» («Individual – Interest – Idea – Ideal – Illustration») – досуговый/образовательный центр для групп людей или для одиноких путешественников (рис. 2).

Первое «И» («Индивидуум») – это Гости дворца – группы гостей любых возрастов и интересов, одинокие путешественники, прибывшие для участия в кастингах.

Второе «И» («Интерес») – это выставочные павильоны; помещения кураторов, проводников, помощников; стартовая позиция для формирования профильных групп. В пространстве второго «И» человек может определиться, в какой области он хочет творить или познавать.



- Мегакомпьютер, ТВцентр
- Зона “Иллюстрация”
- Зона “Идеал”
- Зона “Идея”
- Зона “Интерес”
- Зона “Индивидуум”

Рис. 2. Дворец тематического парка «Империя “И”»

Третье «И» («Идея») – это пространство, предназначенное для формулирования Идеи. Гостей разделяют на команды различной численности, и они в сопровождении кураторов расходятся по аудиториям. Время, которое гости проведут на территории третьего «И», можно назвать «Временем углублённых знаний».

Территория третьего «И», как и предыдущие, находится на первом уровне дворца, посередине открытого пространства которого в воздухе парит «Башня зрителя». На гранях Башни демонстрируются мечты и идеи гостей «Империи» – бесконечный калейдоскоп человеческих надежд и чаяний. Гости могут свободно перемещаться, общаться и советоваться друг с другом или служителями «Империи». Здесь на выставочных пространствах будут представлены плоды деятельности учёных и художников: научные открытия, перформансы, достижения науки и образцы современного искусства – реалии и сказки XXI века. Интерес гостя к чему-либо – как общий вектор, перерастает в Идею. На этом этапе своего путешествия к Идеалу человек может остановиться и вернуться в сад или гостиничный номер. Дальше пойдут те, которые верят в себя и хотят подарить миру свой Идеал. Современному человеку, которого трудно удивить, нужны как простые традиционные формы досуга, так и сложные интеллектуальные развлечения. Одной из распространённых форм досуга является посещение выставок искусства, сплавленного с наукой и передовыми технологиями, как например сайнс-арт (science art) [2; 3], когда научные исследования становятся объектами современного искусства. Гости «Империи», которые в большей степени склонны к созерцанию «научного искусства», завершат своё участие в проекте на территории третьего «И» – ипостаси пространства сайнс-арт.

В пространство «Идеал» (четвёртое «И») гость попадает по дорожкам, которые выются вдоль стен сферы. Поднимаясь всё выше и выше, вдоль комнат похожих на средневековые кельи, где создают за компьютерами свои Идеалы другие гости, путешественники добираются до верхнего уровня дворца – территории «Иллюстрация».

Площадь «Иллюстрация» (пятое «И») – самое радостное и весёлое пространство, потому что это территория победителей. Это место, где собрались люди, создавшие нечто нужное для многих. На территории «Иллюстрация» работают профессиональные художники, дизайнеры, музыканты и т.д., которые помогают гостям «Империи» проиллюстрировать (исполнить, представить) результат их изысканий. И в дальнейшем иллюстрации и презентации победителей будут размещены в «Сборнике идей» и транслироваться на стенах «Башни зрителя». Пространство «Иллюстрация» может также служить главной съёмочной площадкой при создании телевизионного проекта.

Эмоции, которые испытывает человек, создавая свой Идеал, очень похожи на чувства известного героя русской народной

сказки: идти туда – не знаю куда, принести то – не знаю что, и в итоге стать (или не стать) Иваном-царевичем. А если серьёзно, то мотивацией участия в предлагаемом проекте должны стать реальные награды и премии:

- получение приглашения к сотрудничеству от профильных организаций для реализации отобранных ими предложений;
- получение предложений о продаже идей от заинтересованных фирм;
- получение денежных и иных призов за успехи и достижения на территории «Империи».

Концепция умного парка, представленная в данной статье, является оригинальной идеей авторов статьи и может стать универсальной для проектирования рекреационных территорий различных по площади и географическому расположению. Хочется отметить, что прямых аналогов реализации данного предложения нет. Проект «Империя “И”» может стать таким же уникальным российским культурным проектом, как телевизионные передачи КВН или «Что? Где? Когда?». Отличием является то, что на базе данной идеи, требующей применения современных технологий, может быть сформировано пространство любой функциональной направленности и любой площади – всё зависит от наличия свободной рекреационной территории, желания и готовности местной администрации, руководителей местных градообразующих объектов инвестировать в окупаемые «умные» тематические парки.

Особенно важным представлена базовая модель градостроительного проекта может стать для комплексного развития научных городов, закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО), а также малых городов, обладающих достаточной для старта проекта материально-технической базой и находящихся на перекрестке туристических трасс.

На рисунках 3, 4 и 5 продемонстрированы, как примеры, схемы возможного размещения тематического парка «Империя “И”» [4]. Все три предлагаемые территории совершенно различны по своим градостроительным характеристикам: местоположение, климат, геология, количество населения, наличие транспортной и инженерной инфраструктуры, градообразующие объекты ближайших поселений и т.д. Но есть общие нерешённые проблемы:

- в существующих и предлагаемых для реализации досуговых объектах массового развлекательного и образовательного направления низок уровень проектов, направленных на поддержку и развитие в обществе интереса к истории и современному состоянию мировой культуры, искусства и передовых технологий;

– имея желание реализовать свои способности в пределах места проживания, молодое население провинциальных городов, формирующее в настоящий момент «человеческий капитал» [5], испытывает нехватку высокотехнологичных и творческих рабочих мест.

**Таблица 1. Предварительный расчёт количества рабочих мест**

Распределение рабочих мест по функциональным (тематическим) зонам парка	Площадь территории парка 50 га				Площадь территории парка 150 га			
	Количество рабочих мест							
	обслуживающий персонал		квалифицированные специалисты		обслуживающий персонал		квалифицированные специалисты	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Зона трансфера	20	1,90	10	0,95	30	1,82	10	0,61
Входная зона с автомобильными стоянками	30	2,85	10	0,95	60	3,64	10	0,61
Зона приёма посетителей	20	1,90	30	2,85	60	3,64	10	0,61
Гостиничная зона, апартаменты	80	7,62	20	1,9	140	8,48	30	1,82
Парковая, буферная зона	60	5,71	10	0,95	230	13,94	20	1,21
Группы для детей младшего возраста	10	0,95	10	0,95	20	1,21	10	0,61
Зона главного аттракциона – дворец «Пять «И»	150	14,29	550	52,4	170	10,30	750	45,45
Вспомогательные зоны	–	–	–	–	20	1,21	10	0,60
Коммунальная зона, зоны инженерного обеспечения	30	2,85	10	0,95	50	3,03	20	1,21
<b>Итого:</b>	<b>400</b>	<b>38,10</b>	<b>650</b>	<b>61,90</b>	<b>780</b>	<b>47,27</b>	<b>870</b>	<b>52,73</b>
<b>Всего:</b>	<b>1 050 (100%)</b>				<b>1 650 (100%)</b>			

**Таблица 2. Предварительный расчёт баланса территорий**

Функциональная (тематическая) зона парка	Общая площадь территории парка			
	50 га		150 га	
	Площадь тематической зоны			
	га	%	га	%
Зона трансфера	4,0	8,0	10,0	6,7
Входная зона с автомобильными стоянками	9,0	18,0	52,0	34,7
Зона приёма посетителей	3,0	6,0	8,0	5,3
Гостиничная зона, апартаменты	9,0	18,0	20,0	13,3
Парковая, буферная зона	7,0	14,0	25,0	16,7
Группы для детей младшего возраста	2,0	4,0	5,0	3,3
Зона главного аттракциона – дворец «Пять «И»	12,0	24,0	15,0	10,0
Вспомогательные зоны	–	–	5,0	3,3
Коммунальная зона, зоны инженерного обеспечения	4,0	8,0	10,0	6,7

**Таблица 3. Предварительный расчёт количества единовременных посетителей**

Функциональная (тематическая) зона парка	Расчётная численность единовременных посетителей		
	чел./сут	Общая площадь территории парка	
		50 га	150 га
		чел.	
Зона трансфера	50	200	500
Входная зона с автомобильными стоянками	100	900	5 200
Зона приёма посетителей	100	300	800
Гостиничная зона, апартаменты	300	2 700	6 000
Парковая, буферная зона	70	490	1 750
Группы для детей младшего возраста	50	100	250
Зона главного аттракциона – Дворец «Пять «И»	150	1 800	2 250
Вспомогательные зоны	70	–	350
Коммунальная зона, зоны инженерного обеспечения	–	–	–
<b>Всего:</b>		<b>6 490</b>	<b>17 100</b>

Концепция проекта «Империя “И”» частично решает обозначенные проблемы (табл. 1).

По мнению академика В.Я. Любовного, изложенного при обсуждении данного проекта тематического парка, предлагаемый проект должен реализовывать две функции: рекреационную и экономическую, которые являются существенным дополнением к хозяйственной основе развития города. Применительно ко второй функции проект должен включать создание в парке системы рабочих мест, ориентированных на инновационные сферы деятельности. При этом сделана ставка на подрастающее поколение и последующее закрепление молодёжи в городе. Для школьников – размещение разнообразных форм технического творчества, способствующих в последующем получению профессиональных навыков и соответствующей профессии; для вступивших в трудоспособный возраст – создание полноценных рабочих мест и возможность организации на территории тематического парка «мини-» и иных предприятий (мастерских), открытых для посещения гостями тематического парка. Реализация такого подхода будет способствовать закреплению молодёжи в городе и улучшению его демографической структуры при одновременном расширении разнообразной и привлекательной сферы приложения труда. Последнее особенно важно для небольших городов монопрофильного характера.

В последнее время стало очевидным понимание того, что организация пространства рекреации и инвестирование в отраслевые проекты туризма и отдыха являются доходным, престижным и перспективным делом. В статье описывается схема организации парка с идеальным для данной тематики набором функциональных зон (табл. 2, 3). Особого внимания инвесторов заслуживает тот факт, что предложенная схема даёт возможность поэтапного присоединения самостоятельных фрагментов, являющихся составными частями парка.

Например, в первую очередь могут быть реализованы быстро окупаемые пространства «Индивидуум», «Интерес» и «Идея», включающие в себя входные, трансферные, гостиничные зоны, парковое пространство и первую очередь строительства объекта «Дворец» (архитектурное решение дворца может быть иным, нежели сфера, и состоять из нескольких взаимосвязанных объёмов). Являясь уникальным объектом образования, науки, культуры, искусства, отдыха и развлечений, предлагаемый проект может быть адаптирован к любой градостроительной ситуации, сохраняя при этом главную составляющую – интеллектуальный отдых.

Роль местной администрации является ведущей в вопросе привлечения инвесторов и населения в проект «Империя “И”». Подобные социально значимые проекты нуждаются в поддержке государства особенно на начальном этапе [6]. В целях активного привлечения местного населения, пока коммерческая привлекательность парка не становится очевидной для инвесторов, могут быть организованы виртуальные путешествия по «Империи» – выездные форумы и рекламные туры кураторов проекта в различные образовательные учрежде-

ния. Также целесообразно использовать социальные сети и интернет-сайты для популяризации среди детей и молодёжи престижности творческих инициатив.

В доходной части учтены услуги, единые для всех видов парков: продажа входных билетов, ритейл (продажа и эксплуатация торговых площадей), гостинцы, брендинг, доходы от заинтересованных производителей потребительских товаров, продажа фирменной сувенирной продукции, деятельность предприятий общественного питания (на примере показателей Нижегородской области).

Инвестиции в строительство рассчитаны на основании:

1) расчётов, выполненных авторами ранее в концепциях тематических парков [6, 7]

2) укрупнённых нормативов цены строительства НЦС 81-02-01-2017;

3) публикаций в средствах массовой информации:

– об инвестициях в строительство тематических парков – форум «RUSREALEXPO-2016» при участии Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы; о Круглом столе «Тенденции инвестирования в развитие туризма в регионах России»;

– о частично реализованных проектах тематических парков: парк ВДНХ, крытый тематический парк «Остров мечты».

В таблицах 1–4 представлены предварительные расчёты технико-экономических показателей парка, сравнительный расчёт количества рабочих мест для обслуживающего персонала и квалифицированных специалистов, прогноз окупаемости инвестиций. В результате проведённого сравнительного анализа (расчёты выполнены в двух вариантах – для парков площадью 50 и 150 га) определено, что для парка подобной тематики

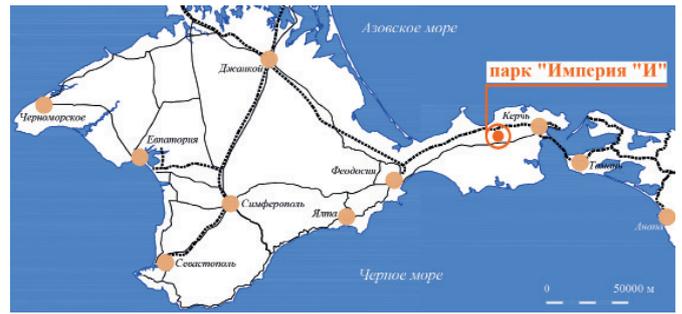
Таблица 4. Прогноз окупаемости капитальных вложений

Наименование	Площадь территории парка	
	50 га	150 га
Ожидаемый доход, тыс. руб.	1 938 153	2 707 690,75
Предварительный объём инвестиций в строительство, тыс. руб.	26 061 496	56 420 857,5
Окупаемость капитальных вложений, лет	13,4	20,8

В доходной части учтены услуги единые для всех видов парков: продажа входных билетов, ритейл (продажа и эксплуатация торговых площадей), гостинцы, брендинг, доходы от заинтересованных производителей потребительских товаров, продажа фирменной сувенирной продукции, деятельность предприятий общественного питания (на примере показателей Нижегородской области).

Инвестиции в строительство рассчитаны на основании:

- 1) расчётов, выполненных авторами ранее в концепциях тематических парков [6, 7]
- 2) укрупнённых нормативов цены строительства НЦС 81-02-01-2017;
- 3) публикаций в средствах массовой информации:
  - об инвестициях в строительство тематических парков – форум «RUSREALEXPO-2016» при участии Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы; о Круглом столе «Тенденции инвестирования в развитие туризма в регионах России»;
  - о частично реализованных проектах тематических парков: парк ВДНХ, крытый тематический парк «Остров мечты».



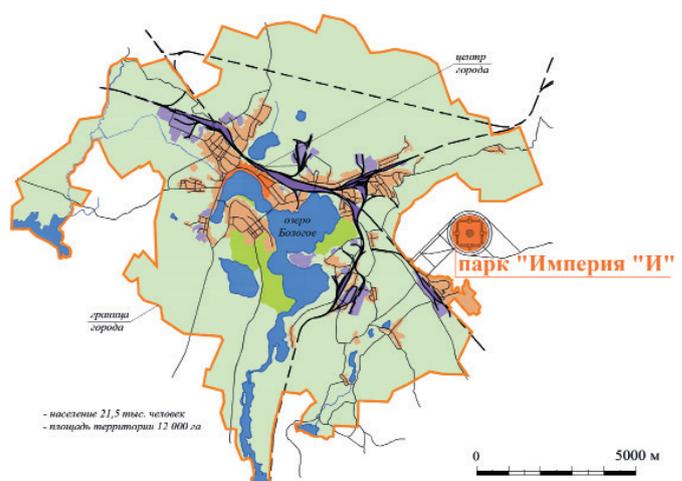
Парк размещён в непосредственной близости от трассы Тамань – Крымский мост – Керчь – Феодосия

Рис. 3. Возможное размещение тематического парка «Империя "И"» на территории Ленинского района Республики Крым



Парк размещён равноудалённо от промышленного центра, культурно-паломнического центра и города науки (территория ЗАТО)

Рис. 4. Возможное размещение тематического парка «Империя "И"» на территории Дивеевского района Нижегородской области



Парк размещён посередине железной дороги Москва – Санкт-Петербург, вблизи территории крупного железнодорожного узла

Рис. 5. Возможное размещение тематического парка «Империя "И"» на территории города Болгое Тверской области

оптимальной является площадь в 50 га. Большая площадь территории потребует расширения номенклатуры функциональной программы парка и большего срока окупаемости инвестиций.

Выполняя данные расчёты, авторы опирались на предложенные ими ранее концепции тематических парков [6; 7].

#### Литература

1. *Александрова, А.Ю.* Тематические парки мира: учебное пособие / Александрова А.Ю, Сединкина О.Н. – М.: Кнорус, 2016.

2. Art & Science & Technology: междисциплинарная сфера академических, образовательных и инновационных проектов / Н.В. Борисов, Ф.А. Казин, С.К. Стафеев [и др.] // Сборник научных статей XVIII Объединенной конференции «Интернет и современное общество» IMS-2015. Санкт-Петербург, 23-25 июня 2015 г. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – С. 9–17.

3. *Львов, А.Л.* Science-art: информационные технологии в контексте современной эстетики / А.Л. Львов; Университет ИТМО // Вестник СПбГУ. Сер. 17. – 2015. – Вып. 3. – С. 59–67.

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации.

5. *Любовный, В.Я.* Интеллектуальный потенциал городов России как фактор перехода экономики на инновационное развитие / В.Я. Любовный, Ускова Ю.А. // Вестник московского университета. Серия 5 «География». – 2009. – № 2. – С. 51–57.

6. *Любовный, В.Я.* Монопрофильные города России: истоки, эволюция развития и регулирования / В.Я. Любовный. – М: Экон-Информ, 2018. – 448 с.

7. *Спиридонова, О.А.* Зона рекреационного назначения – «тематический парк» / О.А. Спиридонова // Градостроительство. – 2016. – № 6. – С. 49–55.

8. *Спиридонова, О.А.* Зона рекреационного назначения. «Тематический парк для детей и родителей» / О.А. Спиридоно-

ва, С.Ш. Геворкян // Academia. Архитектура и строительство. – 2017. – № 3. – С. 93–98.

#### Literatura

1. *Aleksandrov A.Yu.* Tematicheskie parki mira: uchebnoe posobie / Aleksandrova A.Yu, Sedinkina O.N. – М.: Knorus, 2016.

2. Art & Science & Technology: mezhdistsiplinarnaya sfera akademicheskikh, obrazovatel'nyh i innovatsionnyh projektov / N.V. Borisov, F.A. Kazin, S.K. Stafeyev [i dr.] // Sbornik nauchnyh statej XVIII Ob"edinennoj konferentsii «Internet i sovremennoe obshchestvo» IMS-2015. Sankt-Peterburg, 23–25 iyunya 2015 g. – SPb: Universitet ITMO, 2015. – С. 9–17.

3. *L'vov A.L.* Science-art: informatsionnye tehnologii v kontekste sovremennoj estetiki / A.L. L'vov; Universitet ITMO // Vestnik SPbGU. Ser. 17. – 2015. – Вып. 3. – С. 59–67.

4. Gradostroitel'nyj kodeks Rossijskoj Federatsii.

5. *Lyubovnyj V.Ya.* Intellektual'nyj potentsial gorodov Rossii kak faktor perehoda ekonomiki na innovatsionnoe razvitie / V.Ya. Lyubovnyj, Uskova Yu.A. // Vestnik moskovskogo universiteta. Seriya 5 «Geografiya». – 2009. – № 2. – С. 51–57.

6. *Lyubovnyj V.Ya.* Monoprofil'nye goroda Rossii: istoki, evolyutsiya razvitiya i regulirovaniya / V.Ya. Lyubovnyj. – М: Ekon-Inform, 2018. – 448 s.

7. *Spiridonova O.A.* Zona rekreatsionnogo naznacheniya – «tematicheskij park» / O.A. Spiridonova // Gradostroitel'stvo. – 2016. – № 6. – С. 49–55.

8. *Spiridonova O.A.* Zona rekreatsionnogo naznacheniya. «Tematicheskij park dlya detej i roditelej» / O.A. Spiridonova, S.Sh. Gevorkyan // Academia. Arhitektura i stroitel'stvo. – 2017. – № 3. – С. 93–98.

**Спиридонова Ольга Анатольевна** (Москва). Советник РААСН. Учредитель и главный архитектор ООО «Архитектурная мастерская «Башня». Сфера деятельности и интересов – градостроительство и ландшафтное проектирование. Автор 2 научных публикаций. Тел.: +7 (903) 138-82-21. E-mail: am\_bashnya@mail.ru, ospiridonova@list.ru.

**Геворкян София Шаумовна** (Москва). Учредитель и директор ООО «Архитектурная мастерская «Башня». Сфера деятельности и интересов: экономика, анализ технико-экономических показателей застройки. Автор одной научной публикации. Тел.: +7 (915) 171-29-97. E-mail: am\_bashnya@mail.ru.

**Spiridonova Olga Anatolyevna** (Moscow). Advisor of RAACS. Founder and chief architect of ООО "Architectural workshop "Tower". Scope of activities and interests: urban planning and landscape design. The author of 2 scientific publications. Тел.: +7 (903) 138-82-21. E-mail: am\_bashnya@mail.ru, ospiridonova@list.ru.

**Gevorkyan Sofia Shaumovna** (Moscow). Founder and director of ООО "Architectural workshop "Tower". Scope of activities and interests: economics, analysis of technical and economic indicators of development. The author of one scientific publication. Тел.: +7 (915) 171-29-97. E-mail: am\_bashnya@mail.ru.